

学校编码: 10384

学号: 17620091151047

分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

大学生创业意向影响因素的实证研究

——以福建省为例

Empirical Research on the Influencing Factors of University

Students' Entrepreneurial Intention

——Taking Fujian Province as an Example

龚 茜 茜

指导教师姓名: 木志荣 副教授

专 业 名 称: 企 业 管 理

论文提交日期: 2012 年 4 月

论文答辩时间: 2012 年 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2012 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

创业活动对促进经济发展和推动社会进步具有重要作用。近年来，各国政府都将促进创业作为自身的重要工作之一，创业活动及与创业相关的问题也成为学术界的研究热点。大学生是青年人的主体，大学生积极投身创业活动对于培养其创新精神，提高其综合素质和解决社会就业难问题都具有重要作用。但是，目前我国大学生的创业意向还是很低，本文以福建省大学生为例，探讨大学生创业意向的影响因素。

本文在回顾相关研究的基础上，引入创业自我效能概念，建立个人特质、环境因素、创业自我效能与创业意向之间的关系模型，并提出本文的研究假设，然后在福建省各主要高校进行问卷调查，对回收的 551 份有效问卷进行统计分析，对相关研究假设进行检验。

最终本文得出以下主要结论：第一，成就需求、主动性人格与大学生创业自我效能显著正相关；第二，社会文化、社会网络与大学生创业自我效能显著正相关；第三，大学生创业自我效能及其三个维度创新自我效能、机会识别效能、管理自我效能与创业意向显著正相关；第四，不同性别、不同学历和不同创业教育程度的学生的创业自我效能有显著差异；第五，创业自我效能在主动性人格和创业意向之间起完全中介作用，在社会文化与创业意向之间起完全中介作用，在社会网络和创业意向之间起部分中介作用。

本文最后根据实证分析结果，有针对性的从学校、政府等角度提出了提高大学生创业自我效能和创业意向的建议。

关键词：大学生创业；创业意向；影响因素

Abstract

Entrepreneurial activities play an important role in promoting economic development and social progress. In recent years, governments in different countries have taken promoting entrepreneurship as one of the important work. Entrepreneurial activities and the problems about entrepreneur have become the research focus. College students are the main body of the young people. If they take an active part in entrepreneurial activities, it will have an important effect on developing their spirit of innovation, improving their overall quality and solving the difficult problems of the social employment. However, the entrepreneurial intention of university students in China is still low. This article takes Fujian college students as an example to discuss the influencing factors of college students' entrepreneurial intention.

On the basis of reviewing the relevant research, this article introduces the concept of entrepreneurial self-efficacy, and establishes the relation model between personal characteristics, environmental factors, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention. What's more, it puts forward the research hypothesis, carries out a questionnaire in the major universities in Fujian Province and analyses the 551 valid questionnaires to test the research hypothesis.

Eventually, this article comes to the following conclusions: Firstly, the need for achievement and proactive personality are significantly positively related to college students' entrepreneurial self-efficacy. Secondly, social culture and social networks are significantly positively related to college students' entrepreneurial self-efficacy. Thirdly, students' entrepreneurial self-efficacy and its three dimensions of innovation self-efficacy, opportunity identification self-efficacy and management self-efficacy are significantly positively related to entrepreneurial intention. Fourthly, different genders, different qualifications and different degree of entrepreneurship education students' entrepreneurial self-efficacy are significantly different. Fifthly, proactive personality and entrepreneurial intention are fully mediated by entrepreneurial self-efficacy. Also it fully mediated between the social culture and entrepreneurial intention. What's more, entrepreneurial self-efficacy has partial mediate effect

between social networks and entrepreneurial intention.

Finally, according to the empirical results, this paper provides the suggestions of improving college students' entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions from the view of school and government.

Key Words: Entrepreneurship of college students; Entrepreneurial intention; Influencing factors

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 1 绪论 | 1 |
| 1.1 选题来源与研究背景 | 1 |
| 1.1.1 选题来源 | 1 |
| 1.1.2 研究背景 | 1 |
| 1.2 研究意义 | 3 |
| 1.2.1 理论意义 | 3 |
| 1.2.2 现实意义 | 4 |
| 1.3 研究目的与研究内容 | 4 |
| 1.3.1 研究目的 | 4 |
| 1.3.2 研究内容 | 5 |
| 1.4 研究技术路线 | 5 |
| 1.5 研究过程与方法 | 6 |
| 1.6 本文的创新之处 | 7 |
| 2 文献综述 | 8 |
| 2.1 文献检索说明 | 8 |
| 2.2 创业的概念与创业主体研究 | 8 |
| 2.2.1 创业的概念 | 8 |
| 2.2.2 创业主体研究 | 9 |
| 2.3 创业意向相关研究 | 10 |
| 2.3.1 创业意向的内涵 | 10 |
| 2.3.2 创业意向与创业行为关系的研究 | 11 |
| 2.3.3 创业意向影响因素的相关研究 | 12 |
| 2.4 社会认知理论 | 16 |
| 2.4.1 三元交互决定论 | 16 |
| 2.4.2 自我效能理论 | 17 |
| 2.5 创业自我效能 | 20 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 2.5.1 创业自我效能的定义..... | 20 |
| 2.5.2 创业自我效能的测量..... | 21 |
| 2.5.3 创业自我效能与创业意向关系的相关研究..... | 22 |
| 2.6 对已有研究的总结与述评 | 24 |
| 3 研究模型及研究假设 | 26 |
| 3.1 研究模型的提出 | 26 |
| 3.2 研究假设的提出 | 28 |
| 3.2.1 创业自我效能与创业意向的关系假设..... | 28 |
| 3.2.2 个人特质与创业自我效能的关系假设..... | 28 |
| 3.2.3 个人背景与创业自我效能的关系假设..... | 29 |
| 3.2.4 环境因素与创业自我效能的关系假设..... | 31 |
| 3.2.5 创业自我效能感中介作用的假设..... | 33 |
| 3.3 本章小结 | 33 |
| 4 问卷设计与预测试 | 35 |
| 4.1 问卷设计 | 35 |
| 4.2 变量的测量 | 35 |
| 4.2.1 创业意向的测量..... | 35 |
| 4.2.2 创业自我效能的测量..... | 36 |
| 4.2.3 个人特质的测量..... | 37 |
| 4.2.4 环境因素的测量..... | 38 |
| 4.3 预测试..... | 39 |
| 4.3.1 样本的人口统计描述..... | 39 |
| 4.3.2 项目分析 | 40 |
| 4.3.3 效度分析 | 43 |
| 4.3.4 信度分析 | 50 |
| 4.4 问卷数据的收集 | 51 |
| 5 实证数据分析 | 53 |
| 5.1 变量的描述性统计分析 | 53 |
| 5.2 量表的信度和效度分析 | 53 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| 5.2.1 个人特质的信度和效度分析 | 53 |
| 5.2.2 环境因素的信度和效度分析 | 55 |
| 5.2.3 创业自我效能的信度和效度分析 | 56 |
| 5.2.4 创业意向的信度和效度分析 | 58 |
| 5.3 变量间相关关系 | 59 |
| 5.3.1 个人特质与创业自我效能的相关关系 | 59 |
| 5.3.2 环境因素与创业自我效能的相关关系 | 60 |
| 5.3.3 创业自我效能与创业意向的相关关系 | 61 |
| 5.4 不同背景因素的差异分析 | 61 |
| 5.4.1 创业自我效能在性别上的差异分析 | 62 |
| 5.4.2 创业自我效能在学历上的差异分析 | 63 |
| 5.4.3 创业自我效能在专业上的差异分析 | 65 |
| 5.4.4 创业自我效能在个人工作经历上的差异分析 | 66 |
| 5.4.5 创业自我效能在创业教育程度上的差异分析 | 68 |
| 5.4.6 创业自我效能在父母创业经历上的差异分析 | 71 |
| 5.5 多元回归分析 | 73 |
| 5.5.1 多重共线性、序列相关和异方差 | 73 |
| 5.5.2 回归分析 | 73 |
| 5.6 创业自我效能中介作用的分析 | 77 |
| 5.6.1 创业自我效能在个人特质与创业意向之间中介作用的分析 | 78 |
| 5.6.2 创业自我效能在环境因素与创业意向之间中介作用的分析 | 79 |
| 6 研究结论 | 82 |
| 6.1 实证研究结论 | 82 |
| 6.2 政策建议 | 87 |
| 6.3 研究局限 | 89 |
| 6.4 未来研究的展望 | 90 |
| 参考文献 | 91 |
| 附 录 | 98 |
| 致 谢 | 102 |

Contents

| | |
|---|-----------|
| 1 Introduction..... | 1 |
| 1.1 Source and Background of the Research | 1 |
| 1.1.1 Source of the Research..... | 1 |
| 1.1.2 Background of the Research..... | 1 |
| 1.2 Research Significance | 3 |
| 1.2.1 Theoretical Significance | 3 |
| 1.2.2 Practical Significance..... | 4 |
| 1.3 Research Purpose and Research Contents | 4 |
| 1.3.1 Research Purpose | 4 |
| 1.3.2 Research Contents..... | 5 |
| 1.4 Research Technical Plan..... | 5 |
| 1.5 Research Process and Methods..... | 6 |
| 1.6 Innovations | 7 |
| 2 Literature Review | 8 |
| 2.1 Literature Search Interpretation..... | 8 |
| 2.2 The Concept of Entrepreneurship and The Research on Entrepreneurs.... | 8 |
| 2.2.1 The Concept of Entrepreneurship..... | 8 |
| 2.2.2 The Research on Entrepreneurs | 9 |
| 2.3 The Research on Entrepreneurial Intention..... | 10 |
| 2.3.1 Contents of Entrepreneurial Intention..... | 10 |
| 2.3.2 The Research on the Relationship between Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior | 11 |
| 2.3.3 The Research on the Influencing Factors of Entrepreneurial Intention... | 12 |
| 2.4 Social Cognitive Theory..... | 16 |
| 2.4.1 Reciprocal Determinism..... | 16 |
| 2.4.2 Self-efficacy Theory..... | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Entrepreneurial Self-efficacy | 20 |
| 2.5.1 Definition of Entrepreneurial Self-efficacy | 20 |
| 2.5.2 Measurement of Entrepreneurial Self-efficacy | 21 |
| 2.5.3 The Research on the Relationship between Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention | 22 |
| 2.6 The summary and review of the existing research..... | 24 |
| 3 Research Model and Research Hypotheses..... | 26 |
| 3.1 Research Model..... | 26 |
| 3.2 Research Hypotheses | 28 |
| 3.2.1 The Assumptions between Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention..... | 28 |
| 3.2.2 The Assumptions between Personal Qualities and Entrepreneurial Self-efficacy | 28 |
| 3.2.3 The Assumptions between Personal Background and Entrepreneurial Self-efficacy | 29 |
| 3.2.4 The Assumptions between Environmental Factors and Entrepreneurial Self-efficacy | 31 |
| 3.2.5 The Assumptions about the Intermediary Role of Entrepreneurial Self-efficacy | 33 |
| 3.3 Summary of this Chapter | 33 |
| 4 Questionnaire Design and Initial Study..... | 35 |
| 4.1 Questionnaire Design | 35 |
| 4.2 Variable Measurement..... | 35 |
| 4.2.1 Measurement of Entrepreneurial Intention | 35 |
| 4.2.2 Measurement of Entrepreneurial Self-efficacy | 36 |
| 4.2.3 Measurement of Personal Qualities..... | 37 |
| 4.2.4 Measurement of Environmental Factors | 38 |
| 4.3 Initial Study | 39 |
| 4.3.1 Description of the Sample | 39 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.2 Item Analysis | 40 |
| 4.3.3 Validation Analysis | 43 |
| 4.3.4 Reliability Analysis | 50 |
| 4.4 Collection of Questionnaire Data..... | 51 |
| 5 Empirical Analysis..... | 53 |
| 5.1 Descriptive Statistics | 53 |
| 5.2 Reliability and Validity Analysis of the Scale | 53 |
| 5.2.1 Reliability and Validity Analysis of the Personal Qualities..... | 53 |
| 5.2.2 Reliability and Validity Analysis of the Environmental Factors | 55 |
| 5.2.3 Reliability and Validity Analysis of the Entrepreneurial Self-efficacy ... | 56 |
| 5.2.4 Reliability and Validity Analysis of Entrepreneurial Intention..... | 58 |
| 5.3 Correlation Analysis | 59 |
| 5.3.1 Correlation Analysis Between Personal Qualities and Entrepreneurial Self-efficacy..... | 59 |
| 5.3.2 Correlation nalysis Between Environmental Factors and Entrepreneurial Self-efficacy..... | 60 |
| 5.3.3 Correlation Analysis Between Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention..... | 61 |
| 5.4 Difference Analysis in Different Background..... | 61 |
| 5.4.1 Difference Analysis on Entrepreneurial Self-efficacy in Gender..... | 62 |
| 5.4.2 Difference Analysis on Entrepreneurial Self-efficacy in Educational Background | 63 |
| 5.4.3 Difference Analysis on Entrepreneurial Self-efficacy in Major | 65 |
| 5.4.4 Difference Analysis on Entrepreneurial Self-efficacy in Personal Experience | 66 |
| 5.4.5 Difference Analysis on Entrepreneurial Self-efficacy in the Degree of Entrepreneurial Education..... | 68 |
| 5.4.6 Difference Analysis on Entrepreneurial Self-efficacy in Parents' Entrepreneurial Experience..... | 71 |

| | |
|---|------------|
| 5.5 Multiple Regression Analysis | 73 |
| 5.5.1 Multicollinearity、Serial Correlation、Heteroscedasticity..... | 73 |
| 5.5.2 Regression Analysis..... | 73 |
| 5.6 The Analysis of Entrepreneurial Self-efficacy's Mediating Effect | 77 |
| 5.6.1 The Analysis of Entrepreneurial Self-efficacy's Mediating Effect Between Personal Qualities and Entrepreneurial Intention..... | 78 |
| 5.6.2 The Analysis of Entrepreneurial Self-efficacy's Mediating Effect Between Environmental Factors and Entrepreneurial Intention | 79 |
| 6 Conclusions..... | 82 |
| 6.1 The Conclusions of Empirical Analysis..... | 82 |
| 6.2 Policy Suggestions | 87 |
| 6.3 Research Limitations | 89 |
| 6.4 Future Research Prospects..... | 90 |
| References | 91 |
| Appendix..... | 98 |
| Acknowledgement..... | 102 |

1 绪论

1.1 选题来源与研究背景

1.1.1 选题来源

本学位论文的选题是在参与导师所在的研究团队承担的福建省教育科学“十一五”规划 2010 年度规划课题——“福建高校大学生创业倾向影响因素的实证研究”的基础上进行论文的选题的。

1.1.2 研究背景

1. 大学生创业的意义及重要性

近几十年来，鉴于创业活动对经济发展的巨大推动作用，各国政府都将促进创业作为自身的重要工作之一，创业活动及与创业相关的问题也成为学术界的研究热点。Reynolds 等(2002)^[1]认为创业活动对一个国家发展的意义主要体现在三方面：第一，创业活动带来的技术创新和改变可以提高一国的国际竞争力；第二，无论是在发达国家还是在正处于经济转型期的国家，小企业及新创企业的建立都为社会提供了最多的就业机会；第三，创业活动创造了众多新的企业实体，活跃了经济。

国家的未来发展主要依赖于青年人的独立性和创造力(Henderson&Robertson,1999)^[2]。大学生是青年人的主体，大学生积极投身创业活动具有重要的作用：第一，它对于培养大学生创新精神、实践能力，促进其自身成长和综合素质的提高有重要作用；第二，大学生创业有利于解决我们目前面临的就业难问题，创造就业机会；第三，大学生创业可以促进国家经济发展，创造社会财富；第四，大学生创业可以推动社会进步，因为大学生本身具有较丰富的科学文化知识，他们投入创业活动，无论成功与否，都将为社会培养一批精英人才。

由于大学生创业成功可以带来积极的意义，我国政府制定了很多针对大学生创业的优惠政策。这些政策大致可以分为创业教育政策、财政金融支持政策、商

务支持政策和培育创业文化等(董元梅,2010)^[3]。2010年5月,国家人力资源和社会保障部印发《关于实施大学生创业引领计划的通知》,当中提到2010—2012年,国家计划引领45万名大学生实现创业。为了响应中央的号召,2010年9月,福建省教育厅等7大机构联合印发了《福建省大学生创业引领计划实施方案》。2010—2012年,全省力争引领扶持6000名大学生实现创业。通过创业教育和政府出台更多的大学生创业扶持政策,引导大学生具有创业创新精神,培养和提高大学生的创业意向。另外,2011年11月教育部下达《关于做好2012年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》要求各省级教育行政部门、各高校要把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径,普遍建立地方和高校创新创业教育指导中心等机构,积极开发创新创业类课程,并纳入学分管理。同时,要在资金、项目、技术和培训等方面对大学生创业给予更多扶持,鼓励更多高校毕业生自主创业。

2. 我国大学生创业现状

除上面所说的国家及地方政府对大学生创业的大力扶持外,还有另外两方面的原因促成近十几年我国大学生创业活动的异常火爆,一是随着知识经济的到来,新经济的发展为创业活动提供了更多机会,大学生作为社会活跃群体,其创业活动不断涌。1983年,美国德克萨斯州大学奥斯汀分校举办首届大学生创业大赛,自此以后,世界各地的很多高校每年都有举办此类赛事。在国外大学创业大赛的影响下,1998年5月,清华大学举办了第一届大学生“创业计划竞赛”。1999年,团中央、全国学联和中国科协将这一大赛扩大为全国性的赛事,这个活动到目前为止已成功举办七届;二是由于我国高等教育的发展,大学毕业生人数逐年增加,2012年更是达到了前所未有的680万人,大学生面临的就业压力相当大,而创业带来的个人独立、工作挑战性和自我价值实现等优势越来越吸引大学生去创业(Luthje&Franke,2003)^[4]。

但同时我们也看到,虽然现在越来越多的大学生加入了创业者的队伍,但是这个比例仍然很低,2010年大学生自主创业率不足2%。教育部2010年的一项调查显示,大学生自主创业成功率仅为2%—3%,这有主观和客观方面因素的影响。主观方面,创业是一项相当复杂的活动,来自南开大学的一份调查显示,89%的学生对此感到畏惧。同时创业的学生最初对建立自己的企业抱有很美好的想

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库